

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**ПРО МІЖНАРОДНИЙ ОНЛАЙН-КОНКУРС**  
**ЦИФРОВИХ ПЛАКАТІВ «СВІЙ-ЧУЖИЙ»**

**1. Загальні положення.**

- 1.1 Засновником і організатором Міжнародного онлайн-конкурсу цифрового плакату «СВІЙ-ЧУЖИЙ» (далі – Конкурсу) є Університет Зеленої Гури та Волинський національний університет імені Лесі Українки.
- 1.2 Конкурс відбудеться у весняному семестрі 2024/2025 навчального року.
- 1.3 Оцінювання праць відбудеться 8.06.2025 (організатори залишають за собою можливість корегування дати проведення Конкурсу).

**2. Мета і завдання.**

- 2.1 Метою конкурсу є реалізація творчого потенціалу студентів, пошук та підтримка обдарованої студентської молоді, розвиток креативного мислення.
- 2.2 Завданнями конкурсу є :
  - створити умови для реалізації творчого потенціалу молоді у сфері цифрового мистецтва та дизайну;
  - продемонструвати результати творчої праці молодих дизайнерів та митців широкому загалу фахівців та потенційних споживачів;
  - популяризувати творчість молодих дизайнерів та митців;
  - поширити серед молодих дизайнерів та митців сучасні тенденції цифрового мистецтва;
  - створити умови для зміцнення й розвитку зав'язків між творчою молоддю України та Польщі.

**3. Керівництво конкурсу.**

- 3.1 Керівництво конкурсу здійснює Оргкомітет Конкурсу персональний склад якого затверджується наказом деканату кожного з університетів (ЗВО).
- 3.2 Організаційне, методичне та інформаційне забезпечення Конкурсу здійснюється відповідальними особами в кожному ЗВО.
- 3.3 До оргкомітету Конкурсу входять провідні науково-педагогічні працівники обох факультетів ЗВО, партнерів університетів, тощо.
- 3.4 Для проведення 1-го та 2-го етапу Конкурсу обирається журі, яке складається з провідних фахівців, що працюють в галузі дизайну та мистецтва, представників партнерів ЗВО, представників засобів масової інформації, які зарекомендували себе в сфері дизайну та мистецтва Польщі, України та світу.
- 3.5 Оргкомітет конкурсу забезпечує вирішення організаційних питань (розсилку інформації про Конкурс, прийом заявок, залучення партнерів і спонсорів; членів журі), контролює процедуру проведення Конкурсу. Забезпечує культурні та маркетингово-комунікативні питання.
- 3.6 Оргкомітет Конкурсу здійснює нагородження лауреатів та дипломатів конкурсу, відповідно до рішення журі.

**4. Умови участі.**

- 4.1 У конкурсі можуть брати участь студенти обох навчальних закладів різних спеціальностей та років навчання.
- 4.2 Конкурс складається з таких номінацій:
  - Культурна ідентичність та належність до спільноти;
  - Соціальна інтеграція та маргіналізація;
  - Етнічні та національні аспекти;
  - Психологічні та соціальні кордони.

- 4.3 Конкурс проводиться в два етапи:  
перший – відбірковий (учасники надсилають свої роботи, за якими журі приймає рішення щодо проходження до наступного етапу);  
другий – фінальний, визначення переможців та нагородження;  
третій – проведення виставки робіт учасників.
- 4.4 Участь у Конкурсі стає можливою за умови подачі заявки та надсилання цифрової роботи учасника.
- 4.5 Кожен учасник може подати лише одну конкурсну роботу на кожну з номінацій Конкурсу. Обов'язкова умова: робота повинна бути авторською, оригінальною.
- 4.6 Робота подана на Конкурс повинна відповідати наступним вимогам – формат роботи А2; техніка виконання – комп'ютерна графіка за вибором автора роботи.
- 4.7 Роботи повинні бути подані у форматі (JPEG або PDF) та надіслані на адресу конкурсу мають бути надані у встановлені оргкомітетом терміни (які вказуються у запрошеннях до участі).
- 4.8 Заявка на участь у Конкурсі подається відповідно до вимог оргкомітету на електронну адресу оргкомітету (e-mail: **design@vnu.edu.ua**).
- 4.9 Подача заявки означає повну згоду учасника Конкурсу з усіма правилами його проведення, викладеними в цьому Положенні.
- 4.10 Учасник Конкурсу, надіславши заявку, повністю підтверджує свою згоду з тим фактом, що оргкомітет має виключне право на розміщення всіх фотоматеріалів, візуальних матеріалів вироблених в період і в рамках проведення Конкурсу, або надісланих учасниками Конкурсу (у тому числі фото учасника Конкурсу) в засобах масової інформації та соціальних мережах.

## **5. Порядок проведення конкурсу**

### **5.1 Конкурс проводиться за наступними номінаціями**

- Культурна ідентичність та належність до спільноти;
- Соціальна інтеграція та маргіналізація;
- Етнічні та національні аспекти;
- Психологічні та соціальні кордони.

Кількість номінацій може змінюватись за умови відповідного рішення оргкомітету.

### **5.2 Кожен учасник має право брати участь у будь-якій номінації.**

### **5.3 Детальну програму із зазначенням термінів по реалізації етапів Конкурсу встановлює оргкомітет:**

- Дата початку конкурсу – 10.03.2025
- Дата закінчення прийому робіт – 31.05.2025
- Термін оцінювання складених робіт Комісією – 7.06.2025
- Дата оголошення результатів – 8.06.2025

## **6. Відзначення переможців Конкурсу**

### **6.1 Відзначення переможців Конкурсу здійснюється журі до складу якого входять провідні науково-педагогічні працівники обох факультетів ЗВО та фахівці у сфері дизайну та цифрового мистецтва.**

### **6.2 Переможці визначаються (в кожній номінації) членами журі та нагороджуються дипломами та призами (від фірми Rosa):**

- **I місце** (1 шт.) (мольберт; дерев'яна палітра; набір гуашевих та акварельних фарб по
- 12 кольорів; набір (3шт.) синтетичних пензлів круглих або пластких);
- **II місце** (2 шт.) (мольберт; акварельні фарби (12 кольорів); набір (3шт.) синтетичних
- пензлів круглих або пластких);
- **III місце** (3 шт.) (дерев'яна палітра; акварельні фарби (12 кольорів); набір (3шт.)
- синтетичних пензлів круглих або пластких).

## **7. Критерії оцінювання Конкурсу**

7.1 Оцінювання роботи учасників здійснюється за 10-ти бальною шкалою за наступними критеріями:

- новизна та оригінальність ідеї;
- композиційно-художня виразність;
- цілісність образного рішення;
- якість та професійний рівень виконання.

7.2 Члени журі виставляють оцінки в оціночних бланках, які підписуються та збираються представником оргкомітету для підрахунку балів.

7.3 Призові місця визначаються відповідно до середнього підсумкової оцінки, які були виставлені членами журі.

## 8. Фінансування Конкурсу

8.1 Витрати на виготовлення дипломів для переможців, інформаційно-методичних матеріалів здійснюється ВНУ імені Лемі України.

8.2 Забезпечення цінними призами здійснюється партнерами та меценатами Конкурсу.

8.3 Порядок фінансування, формування кошторису, заходів щодо проведення Конкурсу обсяг преміального фонду визначається оргкомітетом Конкурсу.

## 9. Порядок затвердження та внесення змін до положення

9.1 Положення розглядається та затверджується радою Університету (факультету) кожного з університетів партнерів.

9.2 Зміни та доповнення до цього положення розглядаються та затверджуються радою Університету (факультету) кожного з університетів партнерів.

Розробник – доцент кафедри дизайну

ПОГОДЖЕНО

В.о. ректор

Декан факультету

Зав.кафедри дизайну



М.В. Назарчук

А.В. Цьось

В.Ф. Охманюк

Д.К. Авраменко

# REGULAMIN KONKURSU MIĘDZYNARODOWEGO PLAKATU GRAFICZNEGO

## «SWÓJ-OBCE»

### 1. Postanowienia ogólne

1.1. Założycielami i organizatorami Międzynarodowego Konkursu plakatu graficznego „SWÓJ-OBCE” (dalej: Konkurs) są Uniwersytet Zielonogórski oraz Wołyński Uniwersytet Narodowy im. Łesi Ukrainki.

1.2. Konkurs odbędzie się w semestrze letnim roku akademickiego 2024/2025.

1.3. Rozstrzygnięcie Konkursu – 08.06.2025 (organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany terminu Konkursu).

### 2. Cele i zadania

2.1. Konkurs ma na celu rozwijanie twórczego potencjału studentów designu, odkrywanie i wspieranie utalentowanej młodzieży akademickiej oraz promowanie kreatywnego myślenia.

2.2. Zadanie Konkursu:

- Umożliwienie młodzieży rozwijania swojego potencjału twórczego w obszarze sztuki cyfrowej i projektowania.
- Prezentacja efektów pracy młodych artystów i projektantów przed szerokim gronem ekspertów oraz potencjalnych odbiorców.
- Promowanie dorobku artystycznego młodych twórców.
- Zachęcanie do odkrywania i stosowania współczesnych trendów w sztuce cyfrowej.
- Wzmacnianie i budowanie relacji między młodymi twórcami z Ukrainy i Polski.

### 3. Organizacja Konkursu

3.1. Za organizację Konkursu odpowiada Komitet Organizacyjny, którego skład jest zatwierdzany decyzją dziekana każdego z uniwersytetów.

3.2. Organizacyjne, metodyczne i informacyjne wsparcie Konkursu zapewniają wyznaczone osoby odpowiedzialne na każdej Uczelni.

3.3. Komitet Organizacyjny Konkursu tworzą wybitni pracownicy naukowo-dydaktyczni obu uczelni, partnerzy uniwersytetów oraz inni specjaliści.

3.4. Do oceny pierwszego i drugiego etapu Konkursu powołuje się jury, w skład którego wchodzi uznani specjaliści z dziedziny projektowania i sztuki, reprezentanci partnerów obóh uczelni oraz mediów, wyróżniający się osiągnięciami w designie i sztuce zarówno w Polsce, na Ukrainie, jak i na arenie międzynarodowej.

3.5. Komitet Organizacyjny Konkursu zajmuje się organizacją wydarzenia, w tym wysyłaniem informacji o Konkursie, przyjmowaniem zgłoszeń, pozyskiwaniem partnerów, sponsorów oraz członków jury. Odpowiada również za nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz za działania kulturalne, marketingowe i komunikacyjne.

3.6. Komitet Organizacyjny Konkursu przyznaje nagrody laureatom oraz wyróżnienia, zgodnie z decyzją jury.

### 4. Warunki uczestnictwa

4.1. W Konkursie mogą uczestniczyć studenci obu uczelni kierunku sztuk wizualnych i designu.

4.2. Konkurs obejmuje następujące kategorie:

- Tożsamość kulturowa i przynależność do społeczności;
- Integracja społeczna i marginalizacja;
- Aspekty etniczne i narodowe;
- Granice psychologiczne i społeczne.

4.3. Konkurs odbywa się w trzech etapach:

- **Pierwszy etap – kwalifikacyjny:** Uczestnicy przesyłają swoje prace, które jury ocenia pod kątem zakwalifikowania do kolejnego etapu.
- **Drugi etap – finałowy:** Wyłanianie zwycięzców oraz wręczenie nagród.
- **Trzeci etap:** Organizacja wystawy prezentującej prace uczestników.

4.4. Udział w Konkursie jest możliwy po złożeniu zgłoszenia i przesłaniu pracy uczestnika w formacie JPEG oraz PDF.

4.5. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę w każdej kategorii Konkursu, pod warunkiem, że jest ona autorska i oryginalna.

4.6. Praca zgłoszona do Konkursu musi spełniać następujące wymagania:

format A2;

technika wykonania – grafika komputerowa według wyboru autora.

4.7. Prace należy dostarczyć w formacie JPEG lub PDF i przesłać na adres Konkursu w terminach ustalonych przez Komitet Organizacyjny (określonych w zaproszeniach do udziału).

4.8. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się zgodnie z wymaganiami Komitetu Organizacyjnego na adres e-mail Komitetu Organizacyjnego (e-mail: **design@vnu.edu.ua**).

4.9. Przesłanie zgłoszenia oznacza pełną zgodę uczestnika na wszystkie zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie.

4.10. Uczestnik Konkursu, przysyłając zgłoszenie, wyraża zgodę na wyłączne prawo Komitetu Organizacyjnego do publikacji wszelkich materiałów fotograficznych i wizualnych stworzonych w ramach i podczas trwania Konkursu lub przesłanych przez uczestników Konkursu (w tym zdjęć uczestnika) w mediach i na portalach społecznościowych.

## 5. Zasady przeprowadzania konkursu

5.1. Konkurs odbywa się w następujących kategoriach:

- Tożsamość kulturowa i przynależność do społeczności;
- Integracja społeczna i marginalizacja;
- Aspekty etniczne i narodowe;
- Granice psychologiczne i społeczne.

Liczba kategorii może ulec zmianie na podstawie decyzji Komitetu Organizacyjnego.

5.2. Każdy uczestnik może wziąć udział w wybranej przez siebie kategorii.

5.3. Szczegółowy program wraz z harmonogramem realizacji etapów Konkursu ustala Komitet Organizacyjny:

- Termin początku konkursu – 10.03.2025
- Termin zakończenia konkursu – 31.05.2025
- Termin rozstrzygnięcia prac konkursowych przez Komisję – 7.06.2025
- Termin ogłoszenia wyników Konkursu – 8.06.2025

## 6. Nagrodzenie zwycięzców Konkursu

6.1. Nagrody dla zwycięzców Konkursu przyznaje jury, w skład którego wchodzi uznani specjaliści z dziedziny projektowania i sztuki, reprezentanci partnerów obóch uczeleń oraz mediów.

6.2. Zwycięzcy w każdej kategorii są wybierani przez członków jury i otrzymują dyplomy oraz nagrody ufundowane przez firmę Rosa:

- **I miejsce** (1 szt.) (sztaluga; drewniana paleta; zestaw farb gwaszowych i akwarelowych po 12 kolorów każda; zestaw syntetycznych pędzli okrągłych lub płaskich);
- **II miejsce** (2 szt.) (sztaluga; akwarele (12 kolorów); zestaw pędzli syntetycznych okrągłych lub płaskich);
- **III miejsce** (3 szt.) (paleta drewniana; akwarele (12 kolorów); zestaw pędzli syntetycznych okrągłych lub płaskich).

## 7. Kryteria oceny Konkursu

7.1. Ocena prac uczestników odbywa się w skali 10-punktowej według następujących kryteriów:

- Innowacyjność i twórcze podejście do pomysłu;

- Układ i siła wyrazu artystycznego;
- Spójność rozwiązania wizualnego;
- Staranność i wysoki poziom wykonania.

7.2. Członkowie jury oceniają prace za pomocą formularzy oceny, które są podpisywane i zbierane przez przedstawiciela Komitetu Organizacyjnego w celu obliczenia wyników punktowych.

7.3. Miejsca nagrodzone przyznawane są na podstawie średniej oceny końcowej, którą członkowie jury przyznają uczestnikom.

## **8. Finansowanie Konkursu**

8.1. Koszty przygotowania certyfikatów dla laureatów oraz materiałów informacyjnych są pokrywane przez Wołyński Narodowy Uniwersytet im. Łesi Ukrainki.

8.2. Nagrody rzeczowe są zapewniane przez partnerów i mecenasów Konkursu.

8.3. Zasady finansowania, opracowanie budżetu oraz realizacja działań związanych z organizacją Konkursu, w tym wysokość funduszu nagród, ustalane są przez Komitet Organizacyjny Konkursu.

## **9. Zasady zatwierdzania i wprowadzania zmian w regulaminie**

9.1. Regulamin jest rozpatrywany i zatwierdzany przez radę Uniwersytetu (wydziału) każdego z uniwersytetów partnerskich.

9.2. Zmiany i uzupełnienia do niniejszego regulaminu są rozpatrywane i zatwierdzane przez radę Uniwersytetu (wydziału) każdego z uniwersytetów partnerskich.